



BEATRIZ GRACIA LLUSCA

MARKETING y PUBLICIDAD

Aprendiendo con cada proyecto como si fuera el primero. Multidisciplinar .
Organizada y Metódica. Mi Objetivo, ayudar en la consecución de
Objetivos ofreciendo un servicio de máxima calidad.



620 08 63 54

Beatriz.gracia@hotmail.es

www.marketingconsultant.es



FORMACIÓN

Licenciada por la UOC en
**Community management
y Marketing Digital**

**Diseño y creación de Páginas
Web y Multimedia**, Tadel
Formación.

Título Oficial de Adobe en
Photoshop CS4.

Título Oficial Curso
Especialización en **Técnicas de
Negociación**, Innova
Consultores.

Título Oficial **Marketing**, Innova
Consultores.

Título **Marketing General**
(Instituto Superior de Marketing)

ICOMI (Instituto de Comunicación
Integral (especialización
Publicidad)

COU



fotografía Diseño gráfico
BICI PADEL Caminar CINE
Montaje videos **VIAJAR**



EXPERIENCIA PROFESIONAL

2011 – Actualmente Intrepid Consult S.L.

Directora de Cuentas

Gestión y Coordinación de servicios a cliente.

Responsable de llevar a cabo las actividades necesarias para alcanzar los
objetivos de la empresa y del cliente.

Control y Seguimiento de todas las Acciones Online:

Social media (Community Manager) Gestión Redes Sociales
Gestión de la Reputación online.

Posicionamiento Web: Monitorización y seguimiento online.
Analítica y Auditoría Web.

Diseño y creación Páginas Web / Blogs (Wordpress)

Clientes: [Body Help](#), [Clínica Tufet](#), [Box Madrid](#), [Procuradores en Barcelona](#)
[Beatriz de Miquel](#), [Teva Mont Abogados](#), [Iria Esteller](#).

2009-2010 014 Media

Delegada Comercial en Cataluña

Realizar y coordinar tanto las estrategias comerciales, además de la venta
publicidad, como todo tipo de Acciones Especiales, Eventos y promociones
afines a la marca y soporte, dentro del grupo 014 Media.

2000-2009 Carat España

Directora de Cuentas

Gestionar el equipo para el desarrollo de una Campaña de Medios integral.
Comunicación 360°

Estrategias, Planificaciones, Análisis de Mercados, Posicionamiento,
acciones de comunicación on y off line, Acciones Especiales, Compras ,
Post Evaluaciones y negociación de Campañas.

Coordinación Internacional de las cuentas.

Clientes: [Mattel España](#), [Granini](#), [Grupo Codorníu](#), [SSL Healthcare](#), [Diesel](#),
[Thomas Burberry](#), [Creu Roja](#), [SCA](#).

1994-2000 Bassat, Ogilvy & Mather

Planificadora de Medios

Análisis Mercados, Planificaciones, Control, Compras, Seguimiento y Post
Evaluación Campañas.

Clientes: [Levi's](#), [Dockers](#), [Burberry](#).

DATOS DE INTERES

Castellano: Lengua Paterna

Catalán: Lengua Materna (Oficial Nivel B)

Inglés: Nivel alto (1992. 1 año en EEUU como OPAIR)

Dominio Ofimática (Excel, Word y Power Point), Internet y
CS4 (PHotoshop, DW, FH)

Blog propio: www.elrincondebetty.blogspot.com

Comité de Fiestas del Club de Tenis Turó Blanc (Sant Vicenç de
Montalt) Organización de Eventos.