



# BEATRIZ GRACIA LLUSCA

MARKETING y PUBLICIDAD

Aprendiendo con cada proyecto como si fuera el primero. Multidisciplinar .  
Organizada y Metódica. Mi Objetivo, ayudar en la consecución de  
Objetivos ofreciendo un servicio de máxima calidad.



620 08 63 54

[Beatriz.gracia@hotmail.es](mailto:Beatriz.gracia@hotmail.es)

[www.marketingconsultant.es](http://www.marketingconsultant.es)



## FORMACIÓN

Licenciada por la UOC en  
**Community management  
y Marketing Digital**

**Diseño y creación de Páginas  
Web y Multimedia**, Tadel  
Formación.

Título Oficial de Adobe en  
**Photoshop CS4.**

Título Oficial Curso  
Especialización en **Técnicas de  
Negociación**, Innova  
Consultores.

Título Oficial **Marketing**, Innova  
Consultores.

Título **Marketing General**  
(Instituto Superior de Marketing)

**ICOMI** (Instituto de Comunicación  
Integral (especialización  
Publicidad)

COU



**fotografía Diseño gráfico**  
**BICI PADEL Caminar CINE**  
Montaje videos **VIAJAR**



## EXPERIENCIA PROFESIONAL

**2011 – Actualmente Intrepid Consult S.L.**

**Directora de Cuentas**

Gestión y Coordinación de servicios a cliente.

Responsable de llevar a cabo las actividades necesarias para alcanzar los  
objetivos de la empresa y del cliente.

Control y Seguimiento de todas las Acciones Online:

Social media (Community Manager) Gestión Redes Sociales  
Gestión de la Reputación online.

Posicionamiento Web: Monitorización y seguimiento online.

Analítica y Auditoría Web.

Diseño y creación Páginas Web / Blogs (Wordpress)

Clientes: [Body Help](#), [Clínica Tufet](#), [Box Madrid](#), [Procuradores en Barcelona](#)  
[Beatriz de Miquel](#), [Teva Mont Abogados](#), [Iria Esteller](#).

**2009-2010 014 Media**

**Delegada Comercial en Cataluña**

Realizar y coordinar tanto las estrategias comerciales, además de la venta  
publicidad, como todo tipo de Acciones Especiales, Eventos y promociones  
afines a la marca y soporte, dentro del grupo 014 Media.

**2000-2009 Carat España**

**Directora de Cuentas**

Gestionar el equipo para el desarrollo de una Campaña de Medios integral.  
Comunicación 360°

Estrategias, Planificaciones, Análisis de Mercados, Posicionamiento,  
acciones de comunicación on y off line, Acciones Especiales, Compras ,  
Post Evaluaciones y negociación de Campañas.

Coordinación Internacional de las cuentas.

Clientes: [Mattel España](#), [Granini](#), [Grupo Codorníu](#), [SSL Healthcare](#), [Diesel](#),  
[Thomas Burberry](#), [Creu Roja](#), [SCA](#).

**1994-2000 Bassat, Ogilvy & Mather**

**Planificadora de Medios**

Análisis Mercados, Planificaciones, Control, Compras, Seguimiento y Post  
Evaluación Campañas.

Clientes: [Levi's](#), [Dockers](#), [Burberry](#).

## DATOS DE INTERES

**Castellano:** Lengua Paterna

**Catalán:** Lengua Materna (Oficial Nivel B)

**Inglés:** Nivel alto (1992. 1 año en EEUU como OPAIR)

**Dominio Ofimática** (Excel, Word y Power Point), Internet y  
CS4 (PHotoshop, DW, FH)

**Blog propio:** [www.elrincondetety.blogspot.com](http://www.elrincondetety.blogspot.com)

**Comité de Fiestas del Club de Tenis Turó Blanc** (Sant Vicenç de  
Montalt ) Organización de Eventos.